

競技会における広告および展示物に関する規程の変更について

2015年4月1日から、日本陸連「競技会における広告および展示物に関する規程」のうち、大学陸上競技部の衣類に関する部分が変わります。

【日本陸連「競技会における広告および展示物に関する規程」 4.1.3.7 (陸上競技ルールブック2014 336ページ)

クラブ

[国内]クラブ名、クラブロゴ、クラブスポンサー名、クラブスポンサーロゴを以下のいずれかの形態で衣類の前に表示することができる。

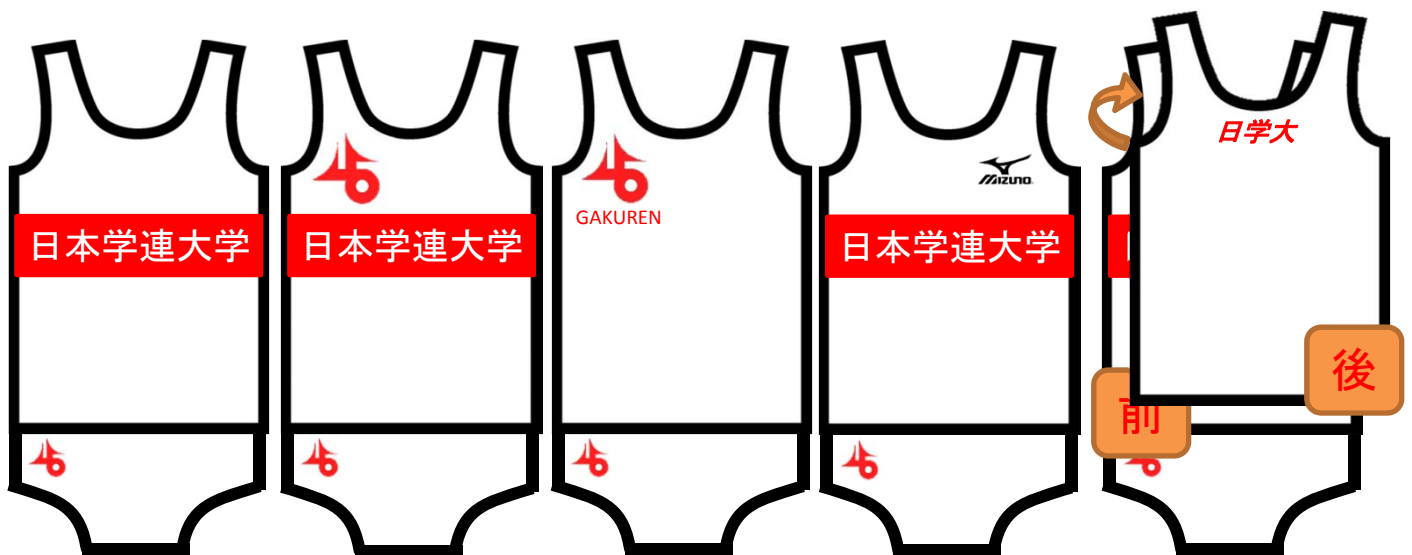
- (i) クラブ名、クラブロゴ、クラブスポンサー名、クラブスポンサーロゴのいずれか1つ。文字の高さは4cm以内、ロゴの大きさは40cm²以内。ただし、文字が表示されたワッペンをつける場合はワッペンの高さ4cm以内、ロゴが表示されたワッペンをつける場合はワッペンの面積40cm²以内とする(以下同じ)。
- (ii) クラブ名+ロゴまたはクラブスポンサー名+ロゴの組み合わせで1か所(名前とロゴを切り離して表示することはできない)。文字の高さは4cm以内、ロゴの大きさは40cm²以内とする。

クラブ名は、衣類の後部につけることができる。その文字の高さは4cm以内とするが、長さの制限は設けない。

[国内]日本学生陸上競技連合、全国高等学校体育連盟および日本中学校体育連盟加盟の学校名/マークはこの規定から除外する。(2015年3月31日まで適用)

日本学生陸上競技連合、全国高等学校体育連盟および日本中学校体育連盟加盟の学校名/マークは衣類の前部および後部にそれぞれ1か所表示できるものとし、大きさに制限は設けない。(2015年4月1日より適用)

上記の規程に従って、2015年4月1日以降に着用できる/できないユニフォームの例は、以下の通りとなります。



大学名/マークは1か所。
上衣と下衣で各1か所であればOK



上衣に大学名/マークが2か所あるので、NG



マークの下などに文字が入っている場合、1か所に含まれればOK



メーカーロゴはOK



衣類の前後各1か所ずつであればOK

※上記の内容は、国内競技会専用のルールです。国際競技会(国際グランプリ・海外の大会等)においては、日本陸連が定めているルールより厳しい内容のルールが適用されます。5月のゴールデングランプリ、海外の大会等においては、ほとんどの大学の公式ユニフォームは規程違反となりますので、ご注意ください。

【お問い合わせ】

公益社団法人日本学生陸上競技連合事務局
TEL 03-5304-5542
Eメール juauj@joy.ocn.ne.jp